KEMENTERIAN PERPADUAN NEGARA

PELAN

NGO RAKAN PERPADUAN (*FRIENDS OF UNITY*) 2022 - 2030

KEMENTERIAN
PERPADUAN NEGARA

PELAN

NGO RAKAN PERPADUAN
(*FRIENDS OF UNITY*)
2022 – 2030

ISBN 978-967-2709-09-1

Hak cipta Kementerian Perpaduan Negara

Hak Cipta Terpelihara
Semua hak cipta terpelihara. Tiada mana-mana bahagian jua daripada penerbitan ini boleh diterbitkan semula atau disimpan dalam bentuk yang boleh diperoleh semula atau disiarkan dalam sebarang bentuk dengan apa-apa jua cara elektronik, mekanikal, fotokopi, rakaman dan atau sebaliknya tanpa mendapat keizinan daripada Kementerian Perpaduan Negara.

KEMENTERIAN PERPADUAN NEGARA
Aras 5 – 10, Blok F9, Kompleks F,
Lebuh Perdana Timur, Presint 1,
62000 Wilayah Persekutuan Putrajaya

KEMENTERIAN
PERPADUAN NEGARA

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN (*FRIENDS OF UNITY*) 2022 – 2030

KANDUNGAN

PENGENALAN 1

Objektif 3

Ringkasan Eksekutif 5

Badan Bukan Kerajaan (NGO) 7

PELAN NGO RAKAN PERPADUAN (*FRIENDS OF UNITY*) 2022 – 2030 11

Pemetaan Pelan NGO Rakan Perpaduan (*Friends of Unity*) 2022 – 2030 13

Intipati Pelan NGO Rakan Perpaduan (*Friends of Unity*) 2022 – 2030 15

Teras Pelan NGO Rakan Perpaduan (*Friends of Unity*) 2022 – 2030 17

Keberhasilan dan Sasaran 19

TERAS, STRATEGI DAN PROGRAM 21

TERAS 1: MEPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN **23**

Strategi 1: Memperkaya Pengetahuan Pemimpin NGO 27

Strategi 2: Memperkasa Nilai Integriti dan Kepimpinan NGO 29

Strategi 3: Meningkatkan Kualiti Kepimpinan dan Tadbir Urus NGO 31

Keberhasilan Teras Pertama 33

TERAS 2: MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL **35**

Strategi 1: Mempergiatkan Hubungan Dan Kerjasama Dalam Kalangan Jaringan NGO 39

Strategi 2: Memperluas jangkauan NGO di pelbagai sektor 43

Keberhasilan Teras Kedua 49

TERAS 3: MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNITI 51

Strategi 1: Mempersiapsiagakan NGO sebagai Barisan Hadapan Keselamatan Komuniti 55

Strategi 2: Memantapkan NGO sebagai Penggerak Keharmonian Komuniti 57

Keberhasilan Teras Ketiga 61

TERAS 4: MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN 63

Strategi 1: Memperluas dan Mempergiatkan Jaringan NGO dalam Komuniti 67

Strategi 2: Membantu Meningkatkan Sistem Penyampaian Perkhidmatan 71

Strategi 3: Mengukuhkan Komunikasi dan Penyampaian Efektif 73

Keberhasilan Teras Keempat 75

TERAS 5: MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSI KESEJAHTERAAN 77

Strategi 1: Mengukuh Keupayaan NGO dalam Meningkatkan Kesejahteraan Holistik Masyarakat 81

Strategi 2: Mempergiatkan Penglibatan NGO dalam Memperkasa Ekonomi Masyarakat 85

Strategi 3: Memperkukuh Peranan NGO dalam Menangani Masalah Sosial 89

Keberhasilan Teras Kelima 91

PENUTUP 93

GLOSARI 95

PRAKATA
KETUA SETIAUSAHA KEMENTERIAN PERPADUAN NEGARA

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh
Salam Sejahtera dan Salam Perpaduan

Badan Bukan Kerajaan (NGO) adalah persatuan sukarelawan bukan kerajaan yang mempunyai peranan penting dalam pembangunan masyarakat khususnya bagi merealisasikan agenda perpaduan. Justeru, NGO hendaklah memainkan peranan yang penting dalam memastikan keharmonian rakyat berbilang kaum sentiasa dipelihara melalui setiap program yang dirancang.

Pelan NGO Rakan Perpaduan (*Friends of Unity*) 2022-2030 ini merupakan inisiatif Kementerian Perpaduan Negara untuk memperkasakan NGO sebagai rakan strategik perpaduan melalui teras, strategi dan program-program yang lebih berstruktur dan berfokus. Strategi yang disusun adalah selari dengan matlamat dan aspirasi yang digariskan di bawah Dasar Perpaduan Negara, Rangka Tindakan (*Blueprint*) Perpaduan Negara 2021-2030 dan Pelan Tindakan Perpaduan Negara 2021-2030.

Oleh yang demikian besarlah harapan saya agar NGO pada semua peringkat dapat memainkan peranan masing-masing dengan lebih aktif untuk memastikan pelan ini dapat diterjemahkan secara efektif. Pelan ini boleh dijadikan panduan dan rujukan kepada semua NGO dalam melaksanakan peranan dan tanggungjawab untuk menyemarakkan semangat perpaduan dan cintakan negara pada peringkat individu, keluarga dan komuniti. Dengan komitmen dan kesungguhan semua pihak, maka aspirasi Kerajaan untuk membina masyarakat Malaysia yang sejahtera, selamat dan bersatu padu dapat direalisasikan secara kolektif.

DATO' INDERA NORIDAH BINTI ABDUL RAHIM

Kerjasama dan penglibatan semua pihak termasuk NGO amat penting dalam menyokong usaha-usaha Kerajaan untuk memupuk semangat perpaduan.

Inisiatif *Friends of Unity (FoU)* ini **merupakan pengiktirafan Kementerian Perpaduan Negara ke atas peranan penting NGO** dalam usaha berterusan melaksanakan program-program perpaduan di kalangan masyarakat hingga ke peringkat akar umbi

DATUK HALIMAH BINTI MOHAMED SADIQUE

SESI RAMAH MESRA BERSAMA
FRIENDS OF UNITY (FoU) NEGERI PERAK
PADA 16 OKTOBER 2021

PENGENALAN

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN (*FRIENDS OF UNITY*)
2022 – 2030

- OBJEKTIF
- RINGKASAN EKSEKUTIF
- BADAN BUKAN KERAJAAN (NGO)

OBJEKTIF

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN
(*FRIENDS OF UNITY*)
2022 – 2030

OBJEKTIF

Pelan NGO Rakan Perpaduan (*Friends of Unity*) 2022 - 2030 merupakan inisiatif Kementerian Perpaduan Negara untuk memperkasa dan mengukuhkan lagi peranan NGO sebagai sebuah organisasi sukarela dalam masyarakat sebagai penggerak dalam merealisasikan agenda perpaduan nasional. Pelan ini dirangka dengan hala tuju yang jelas merangkumi teras, strategi dan program yang boleh dilaksanakan bagi memacu keberkesanan agenda perpaduan dalam kalangan masyarakat Malaysia.

RINGKASAN EKSEKUTIF

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN
(*FRIENDS OF UNITY*)
2022 – 2030

RINGKASAN EKSEKUTIF

Pelan NGO Rakan Perpaduan (Friends of Unity) 2022 – 2030 merupakan inisiatif Kementerian Perpaduan Negara untuk memperkasa dan memperkukuh peranan Badan Bukan Kerajaan (NGO) sebagai sebuah organisasi sukarela dalam mendukung Dasar Perpaduan Negara 2021–2030. NGO juga memainkan peranan penting bagi mengetengahkan, mempromosi serta mengarusperdanakan kepelbagaian budaya yang dimiliki oleh masyarakat Malaysia. Kerjasama strategik ini dilihat penting bagi memastikan gabungan kepakaran semua pihak dapat digunakan sepenuhnya melalui penyampaian perkhidmatan yang berkesan kepada kumpulan sasaran dalam memastikan agenda perpaduan nasional dapat dicapai.

Pelan ini telah dirangka dengan hala tuju yang jelas merangkumi teras, strategi dan program yang boleh dilaksanakan untuk memacu keberkesanan agenda perpaduan nasional melalui penglibatan NGO. Pelan ini menggariskan lima (5) teras seperti berikut:

TERAS 1: Memperkukuh kepimpinan NGO sebagai pemangkin perpaduan

TERAS 2: Memperteguh peranan NGO dalam membina tapak integrasi nasional

TERAS 3: Mendayaupayakan peranan NGO sebagai barisan hadapan keselamatan dan keharmonian komuniti

TERAS 4: Melestarikan ekosistem jaringan NGO sebagai rakan perpaduan

TERAS 5: Memperkasakan fungsi NGO dalam mempromosikan kesejahteraan

Lima (5) teras ini adalah selari dengan Dasar Perpaduan Negara dan juga Rangka Tindakan *(Blueprint)* Perpaduan Negara 2021–2030. Sebanyak tiga belas (13) strategi telah dirangka bagi merealisasikan hasrat untuk menjadikan NGO sebagai rakan yang penting dan inklusif serta berupaya menyampaikan perkhidmatan yang cemerlang kepada komuniti sekaligus menyumbang kepada kesejahteraan, keharmonian dan kemakmuran negara. Pelbagai program yang digariskan di dalam pelan ini berupaya menyerlahkan lagi peranan NGO sebagai rakan kerjasama strategik dan bersepadu dalam menyemarakkan perpaduan di peringkat komuniti dan masyarakat.

BADAN BUKAN KERAJAAN (NGO)

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN
(FRIENDS OF UNITY)
2022 – 2030

BADAN BUKAN KERAJAAN (NGO)

Badan Bukan Kerajaan (NGO) ialah persatuan, organisasi dan gerakan sukarelawan bukan kerajaan. NGO adalah merupakan badan organisasi yang tidak mempunyai kepentingan politik mahupun keuntungan dalam memberi khidmat terhadap masyarakat sama ada dalam bentuk bantuan perkhidmatan mahupun memantapkan sesuatu polisi awam. NGO memainkan peranan penting untuk membantu menggerakkan agenda Kerajaan bagi mencapai matlamat pembangunan negara.

Dua (2) peranan utama NGO di Malaysia adalah sebagai penghubung antara komuniti dengan pemegang taruh dan menjadi agen perubahan melalui penganjuran kempen, memakmurkan keadilan sosial serta advokasi awam. NGO yang berdaftar di bawah Jabatan Pendaftaran Pertubuhan Malaysia perlu mematuhi Akta Pertubuhan 1966 (Akta 335), Peraturan-peraturan Pertubuhan 1984 atau Perlembagaan Pertubuhan dan Akta Hasutan 1948.

Kategori pertubuhan adalah seperti politik, faedah bersama (khairat kematian), hak asasi, keagamaan, ikhtisas, kebajikan, kebudayaan dan kesenian, keselamatan, perdagangan, rekreasi dan sosial. Selain itu, terdapat juga pertubuhan di bawah Pejabat Pendaftar Pertubuhan Belia. Pejabat Pendaftar Pertubuhan Belia adalah bertujuan untuk memastikan pertubuhan belia yang berdaftar di bawah Akta Pertubuhan Belia dan Pembangunan Belia 2007 bergerak secara efisien dan efektif sejajar dengan matlamat pembangunan belia serta peruntukan dalam Akta.

DASAR PERPADUAN NEGARA DAN NGO

Pelan NGO Rakan Perpaduan *(Friends of Unity)* 2022-2030 berperanan sebagai penggerak dalam merealisasikan agenda perpaduan nasional yang digariskan dalam Dasar Perpaduan Negara.

TERAS PERPADUAN 1: PATRIOTISME DAN DEMOKRASI

STRATEGI 3: MEMPERKUKUH INTEGRASI NASIONAL

Usaha-usaha merapatkan jurang perbezaan dan menggalakkan proses integrasi di setiap wilayah dan negeri antara pelbagai etnik perlu dipertingkatkan bagi mengukuhkan perpaduan negara dan integrasi nasional. Perpaduan dan integrasi nasional yang mantap memerlukan kekuatan hubungan masyarakat yang berpaksikan toleransi dan persefahaman yang tinggi yang akhirnya akan membentuk rakyat Malaysia yang bersatu padu.

TERAS PERPADUAN 2: IDENTITI NASIONAL

STRATEGI 2: MENGUKUHKAN KEFAHAMAN AGAMA, BUDAYA DAN ADAT RESAM PELBAGAI ETNIK

Sektor swasta dan **NGO** juga memainkan peranan penting untuk mengetengah, mempromosi dan mengarusperdanakan kepelbagaian budaya.

TERAS PERPADUAN 3: EKOSISTEM PERPADUAN

STRATEGI 3: MEMPERKASAKAN JENTERA PERPADUAN MELALUI KERJASAMA STRATEGIK

Kerjasama strategik dan kreatif bersama-sama sektor swasta dan **NGO** serta masyarakat sivil perlu dipertingkatkan agar kepakaran semua pihak dapat digunakan sepenuhnya melalui penyampaian perkhidmatan yang berkesan kepada kumpulan sasar. Setiap komuniti mempunyai isu dan cabaran perpaduan yang berbeza. Oleh itu, intervensi dan kaedah penyelesaian adalah berbeza dan khusus mengikut kesesuaian.

PEMBOLEH DAYA PERPADUAN

Agensi Kerajaan serta **NGO** seharusnya bekerjasama dan memainkan peranan serta menyumbangkan kepakaran masing-masing. Hal ini penting untuk memastikan akses serta mekanisme perkhidmatan bantuan sosial dapat dilaksanakan dengan telus dan lebih berkesan. Perkongsian data antara agensi Kerajaan Persekutuan dan negeri juga penting agar masalah sosial dapat diselesaikan dan mengelakkan berlakunya pertindihan serta ketirisan.

KEMENTERIAN
PERPADUAN NEGARA

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN (*FRIENDS OF UNITY*) 2022 - 2030

PEMETAAN

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN
(FRIENDS OF UNITY)
2022 – 2030

PEMETAAN PELAN NGO RAKAN PERPADUAN (*FRIENDS OF UNITY*) 2022-2030

TERAS 1
MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN

STRATEGI 1
Memperkaya pengetahuan pemimpin NGO

- Kursus Kepimpinan (NGO)
- CAKNA ICT
- Kursus Silang Budaya

STRATEGI 2
Memperkasa nilai integriti dan kepimpinan NGO

- Program Budaya Integriti (BudI)
- Program Bakat
- Kepimpinan Wibawa dan Sejahtera (WiSe)

STRATEGI 3
Meningkatkan kualiti kepimpinan dan tadbir urus NGO

- Forum Kepimpinan NGO
- Latihan Kemahiran Mediasi

TERAS 2
MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL

STRATEGI 1
Mempergiatkan hubungan dan kerjasama dalam kalangan jaringan NGO

- Program SEDAYA
- NGO - Xchange
- Sidang Kemuncak (*Summit*) Belia

STRATEGI 2
Memperluas jangkauan NGO di pelbagai sektor

- Taman Uniti
- Sukan Uniti
- Debat Perpaduan
- Lawatan
- Jamuan Rakyat
- Muzik/Tarian Etnik
- Sambutan Hari Kemerdekaan dan Hari Malaysia
- Program ALAM
- Program TANGKAS

TERAS 3
MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNITI

STRATEGI 1
Mempersiapsiagakan NGO sebagai barisan hadapan keselamatan komuniti

- Kursus Persediaan dan Pengurusan Bencana
- Program Anti Dadah
- Mengurus Isu Keselamatan Komuniti

STRATEGI 2
Memantapkan NGO sebagai penggerak keharmonian komuniti

- Muhibah *Walk*
- Wayang@ Harmoni
- Kejiranan Prihatin
- Gotong-royong Perdana
- Kenduri Rakyat

TERAS 4
MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN

STRATEGI 1
Memperluas dan mempergiatkan jaringan NGO dalam komuniti

- i-NGO
- edNGO
- Persidangan
- Lawatan Kerjasama Antarabangsa
- Program Muafakat

STRATEGI 2
Membantu meningkatkan sistem penyampaian perkhidmatan

- Program NGO4U
- Karnival Jelajah NGO
- NGO *Outreach*
- Bantuan Dana Program

STRATEGI 3
Mengukuhkan komunikasi dan penyampaian efektif

- NGO Perpaduan
- NGO *Broadcast*
- Poster dan Video Pendek
- Program TUNAS

TERAS 5
MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN

STRATEGI 1
Mengukuh keupayaan NGO dalam meningkatkan kesejahteraan holistik masyarakat

- Seruan Advokasi Psikologi
- Fit Sejahtera@ NGO
- Kesejahteraan Mental Komuniti@ NGOPrihatin

STRATEGI 2
Mempergiatkan penglibatan NGO dalam memperkasa ekonomi masyarakat

- Perkasa Ekonomi
- Ekonomi Digital
- Perantis Usahawan Muda
- Karnival Kerjaya (Jom Cari Kerja)
- Ekonomi Setempat

STRATEGI 3
Memperkukuh peranan NGO dalam menangani masalah sosial

- Muafakat Membawa Berkat
- Keselamatan Siber
- Cakna dan Mesra (NGO CakRa)

INTIPATI

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN
(*FRIENDS OF UNITY*)
2022 – 2030

INTIPATI PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN (*FRIENDS OF UNITY*)
2022 - 2030

TERAS

5

STRATEGI

13

PROGRAM

52

TERAS

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN
(FRIENDS OF UNITY)
2022 – 2030

TERAS PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN (*FRIENDS OF UNITY*) 2022 - 2030

TERAS 1
Memperkukuh kepimpinan NGO sebagai pemangkin perpaduan

TERAS 2
Memperteguh peranan NGO dalam membina tapak integrasi nasional

TERAS 3
Mendayaupayakan peranan NGO sebagai barisan hadapan keselamatan dan keharmonian komuniti

TERAS 4
Melestarikan ekosistem jaringan NGO sebagai rakan perpaduan

TERAS 5
Memperkasa fungsi NGO dalam mempromosikan kesejahteraan

KEBERHASILAN DAN SASARAN

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN
(FRIENDS OF UNITY)
2022 – 2030

KEBERHASILAN DAN SASARAN

TERAS 1
MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN

Memperkukuh kepimpinan NGO dalam memperkasa dan meningkatkan pengetahuan, integriti, kualiti kepimpinan dan tadbir urus NGO

TERAS 2
MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL

Memperteguh dan meluaskan peranan NGO melalui kerjasama NGO dalam membina tapak integrasi nasional

TERAS 3
MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNITI

Mempersiapsiaga dan memantapkan peranan NGO sebagai barisan hadapan bagi isu keselamatan dan keharmonian

TERAS 4
MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN

Memperluas dan mempergiatkan jaringan NGO dalam penyampaian perkhidmatan dan komunikasi yang berkesan dan efektif

TERAS 5
MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN

Meningkatkan keupayaan NGO dalam memperkasa ekonomi dan menangani masalah sosial demi kesejahteraan yang holistik

TERAS, STRATEGI DAN PROGRAM

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN (*FRIENDS OF UNITY*)
2022 – 2030

TERAS 1

MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN

TERAS 1

MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN

Teras Pertama memberi tumpuan kepada usaha memperkukuh kepimpinan NGO sebagai pemangkin perpaduan. Teras ini mengandungi tiga (3) strategi utama iaitu: (i) memperkaya pengetahuan pemimpin NGO; (ii) memperkasa nilai integriti dan kepimpinan NGO; dan (iii) meningkatkan kualiti kepimpinan dan tadbir urus NGO. Setiap strategi yang digariskan memfokuskan kepada komponen asas yang penting dalam memperkasa ciri-ciri pemimpin yang berkualiti seperti efektif, bertanggungjawab dan berintegriti.

Selain itu, teras ini juga memberi penekanan kepada kerjasama strategik antara pemimpin NGO dengan pelbagai pihak berkepentingan untuk mencapai maksud perpaduan masyarakat melalui tema kepimpinan. Justeru, sebanyak lapan (8) program dikenal pasti berpotensi bagi menyokong Teras Pertama agar pengukuhan kepimpinan NGO dalam memangkin perpaduan masyarakat di Malaysia mencapai matlamatnya.

STRATEGI

STRATEGI 1

Memperkaya pengetahuan pemimpin NGO

3 Program

STRATEGI 2

Memperkasa nilai integriti dan kepimpinan NGO

3 Program

STRATEGI 3

Meningkatkan kualiti kepimpinan dan tadbir urus NGO

2 Program

IKRAR RUKUN NEGARA
Maka kami, rakyat Malaysia
berikrar akan menumpukan
seluruh tenaga dan usaha kami
untuk mencapai cita-cita tersebut
berdasarkan atas prinsip-prinsip
berikut:
KEPADA TUHAN
RAJA DAN NEGARA
KESUSILAAN

TERAS 1

MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN

STRATEGI 1

MEMPERKAYA PENGETAHUAN PEMIMPIN NGO

STRATEGI 1

MEMPERKAYA PENGETAHUAN PEMIMPIN NGO

TERAS 1: MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN					
STRATEGI 1:MEMPERKAYA PENGETAHUAN PEMIMPIN NGO					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Kursus Kepimpinan NGO	1. Memberi pengetahuan kepada pemimpin NGO berkenaan kemahiran dan gaya kepimpinan serta motivasi kendiri. 2. Meningkatkan motivasi pemimpin NGO dalam penghargaan kendiri dan *mindset* NGO. 3. Memberi pengetahuan dan kemahiran berkenaan Perlembagaan Persekutuan dan Rukun Negara serta dasar-dasar berkaitan perpaduan.	• Pemimpin NGO	• KPN • KBS • KDN • IPT	Berperingkat sepanjang tahun	1. 50 peserta bagi setiap program 2. Sekurang-kurangnya 20 orang pemimpin NGO yang kompeten
Cakna ICT	1. Memberi pengetahuan dan kemahiran ICT dalam kalangan pemimpin NGO. 2. Memperkasa kemahiran teknologi maklumat dalam kalangan pemimpin NGO. 3. Membudayakan penggunaan ICT sebagai medium perhubungan dalam kalangan pemimpin NGO.	• Pemimpin NGO	• KPN • SKMM • IPT	2 kali setahun	50 peserta bagi setiap program
Kursus Silang Budaya	1. Memberi pengetahuan kepada pemimpin NGO berkenaan dengan silang budaya. 2. Memberi kefahaman mengenai silang budaya melalui interaksi dan komunikasi.	Pemimpin NGO	• KPN • KBS • KDN • IPT	Berperingkat sepanjang tahun	1. 50 peserta bagi setiap program 2. Sekurang-kurangnya 20 orang pemimpin NGO yang kompeten

TERAS 1

MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN

STRATEGI 2

MEMPERKASA NILAI INTEGRITI DAN KEPIMPINAN NGO

STRATEGI 2

MEMPERKASA NILAI INTEGRITI DAN KEPIMPINAN NGO

TERAS 1: MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN					
STRATEGI 2: MEMPERKASA NILAI INTEGRITI DAN KEPIMPINAN NGO					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Program Budaya Integriti (BudI)	1. Memberi pengetahuan kepada pemimpin NGO tentang integriti dan kepentingannya di dalam organisasi. 2. Menerapkan budaya kerja yang berintegriti dan mulia dalam kalangan pemimpin NGO.	• Pemimpin NGO	• KPN • KDN • SPRM • IIM • IPT	2 kali setahun	50 peserta bagi setiap program
Program Pembangunan Bakat	1. Meningkatkan penglibatan pelbagai generasi sebagai pemimpin NGO. 2. Mencungkil bakat bagi melestarikan kepimpinan NGO.	• NGO Belia • Persatuan Penduduk • Komuniti	• KPN • KBS • IPT	2 kali setahun	1. 50 peserta bagi setiap program 2. Karnival pencarian bakat
Kepimpinan Wibawa dan Sejahtera (WiSe)	1. Menyemai sikap kepimpinan wibawa dan ideal dalam kalangan pemimpin NGO. 2. Memperkukuh kesejahteraan fizikal, mental dan emosi yang stabil dan sihat dalam kalangan pemimpin NGO.	• NGO Belia • Persatuan Penduduk • Komuniti	• KPN • KBS • KKM • IPT	2 kali setahun	1. 100 peserta bagi setiap program 2. Melahirkan sekurang-kurangnya 4 pemimpin

TERAS 1

MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN

STRATEGI 3

MENINGKATKAN KUALITI KEPIMPINAN DAN TADBIR URUS NGO

STRATEGI 3

MENINGKATKAN KUALITI KEPIMPINAN DAN TADBIR URUS NGO

TERAS 1: MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN					
STRATEGI 3:MENINGKATKAN KUALITI KEPIMPINAN DAN TADBIR URUS NGO					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Forum Kepimpinan NGO	1. Perkongsian pengetahuan dan pengalaman pemimpin NGO. 2. Menyediakan platform perkongsian amalan terbaik kepimpinan dan tadbir urus NGO. 3. Mewujudkan kerjasama pemimpin di peringkat serantau dan antarabangsa.	• Pemimpin NGO • Pemimpin belia	• KPN • KBS • IPT	2 kali setahun	1. 100 orang peserta bagi setiap penganjuran 2. Penerbitan hasil penganjuran 3. Keterlihatan dalam media massa
Latihan Kemahiran Mediasi	1. Memberi pengetahuan kepada pemimpin NGO berkenaan kemahiran, punca krisis dan cara penyelesaian pengurusan konflik. 2. Melatih pemimpin NGO untuk menguasai kemahiran mediasi dalam komuniti.	• Pemimpin NGO	• KPN • KBS • KDN • IPT	2 kali setahun	1. 50 peserta bagi setiap program 2. Sekurang-kurangnya 10 orang pemimpin NGO diiktiraf sebagai mediator komuniti

KEBERHASILAN TERAS PERTAMA

MEMPERKUKUH KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN

KEBERHASILAN TERAS PERTAMA:
MEMPERKUKUHKAN KEPIMPINAN NGO SEBAGAI PEMANGKIN PERPADUAN

KEBERHASILAN TERAS PERTAMA

i. Memperkasa organisasi melalui sistem tadbir urus yang cekap.

ii. Melahirkan pemimpin NGO yang berpengetahuan, berintegriti dan bertanggungjawab.

iii. Memperkukuh peranan kepimpinan NGO sebagai penggerak agenda perpaduan nasional.

TERAS 2

MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL

TERAS 2

MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL

Teras Kedua memberi tumpuan kepada usaha memperteguh peranan NGO dalam membina tapak integrasi nasional. Teras ini mengandungi dua (2) strategi utama iaitu: (i) mempergiatkan hubungan dan kerjasama dalam kalangan jaringan NGO; dan (ii) memperluas jangkauan NGO dipelbagai sektor. Tapak integrasi nasional merujuk kepada platform atau medium pertemuan pelbagai pihak khususnya NGO untuk merapatkan hubungan dan jalinan kerjasama di antara masyarakat dalam satu-satu kawasan. Melalui tapak integrasi nasional pelbagai program dan aktiviti masyarakat dapat dilaksanakan secara kolektif oleh NGO dengan mengambil kira sensitiviti setiap kaum.

Usaha membina tapak integrasi nasional memberi ruang kepada NGO untuk memainkan peranan yang lebih aktif dalam menjalankan tanggungjawab memberi khidmat bakti kepada masyarakat secara sukarela. Sebanyak dua belas (12) program dirancang untuk menyokong teras ini.

STRATEGI

STRATEGI 1

Mempergiatkan hubungan dan kerjasama dalam kalangan jaringan NGO

3 Program

STRATEGI 2

Memperluas jangkauan NGO di pelbagai sektor

9 Program

TERAS 2

MEMPERTEGUH PERANAN
NGO DALAM MEMBINA
TAPAK INTEGRASI NASIONAL

STRATEGI 1

MEMPERGIATKAN
HUBUNGAN DAN
KERJASAMA DALAM
KALANGAN JARINGAN NGO

STRATEGI 1

MEMPERGIATKAN HUBUNGAN DAN KERJASAMA DALAM KALANGAN JARINGAN NGO

TERAS 2: MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL					
STRATEGI 1: MEMPERGIATKAN HUBUNGAN DAN KERJASAMA DALAM KALANGAN JARINGAN NGO					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Program SEDAYA (Silang Budaya antara NGO)	1. Membina tapak integrasi nasional dengan kerjasama sesama NGO melalui program silang budaya. 2. Membina tapak integrasi nasional dengan kerjasama pihak swasta dalam penganjuran program silang budaya.	• NGO • KRT • SRN • KRN	• KPN • KBS • KPT • KPM • MOTAC • Syarikat Swasta	4 kali setahun	1. Melaksanakan program silang budaya dengan kerjasama sekurang-kurangnya 2 NGO 2. Melaksanakan program silang budaya dengan sekurang-kurangnya 1 syarikat swasta 3. Melibatkan 50 orang peserta bagi setiap program
NGO-Xchange (Program Pertukaran pendapat dalam memperkasakan hubungan dan kerjasama antara NGO)	1. Memperkukuh hubungan antara NGO dalam mengukuhkan perpaduan dan integrasi nasional. 2. Memperteguh kerjasama NGO sebagai rakan pintar dalam pelaksanaan program perpaduan dan integrasi nasional.	• NGO • KRT • SRN • KRN	• KPN • KBS • IPT	3 kali setahun	1. Memperkasakan hubungan antara NGO dan pemegang taruh yang relevan 2. Kerjasama dan penglibatan sekurang-kurangnya oleh 10 NGO 3. Minimum 50 penyertaan

TERAS 2: MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL					
STRATEGI 1: MEMPERGIATKAN HUBUNGAN DAN KERJASAMA DALAM KALANGAN JARINGAN NGO					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Penganjuran Sidang Kemuncak *(Summit)* Belia	1. Perkongsian pengetahuan dan pengalaman antara NGO berteraskan belia dalam mengurus tapak perpaduan dan integrasi nasional. 2. Memperkasa NGO berteraskan belia dalam mengurus isu-isu perpaduan.	• IPT	• KPN • KBS • KPT • KPM • SRN	1 kali setahun	1. Penerbitan hasil penganjuran 2. Keterlihatan dalam media massa 3. Sekurang-kurangnya 15 pembentang kertas kerja melibatkan 250 penyertaan

TERAS 2

MEMPERTEGUH PERANAN
NGO DALAM MEMBINA
TAPAK INTEGRASI NASIONAL

STRATEGI 2

MEMPERLUAS JANGKAUAN
NGO DI PELBAGAI SEKTOR

STRATEGI 2

MEMPERLUAS JANGKAUAN NGO DI PELBAGAI SEKTOR

TERAS 2: MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL					
STRATEGI 2: MEMPERLUAS JANGKAUAN NGO DI PELBAGAI SEKTOR					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Taman Uniti (Pembinaan Taman Perpaduan)	1. Membina Taman Perpaduan untuk NGO dan komuniti berinteraksi demi mengukuhkan perpaduan dan integrasi nasional. 2. Merapatkan hubungan antara NGO dan masyarakat. 3. Mempromosikan permainan tradisi antara etnik seperti kesukanan dan kebudayaan.	• Belia • Pemimpin Komuniti • Ahli Parlimen	• KPN • KPKT • KBS • KRT	Sepanjang tahun	1. 1 Taman Uniti di setiap negeri 2. 50 ahli NGO dan komuniti terlibat
Sukan Uniti (Penganjuran Sukan Perpaduan)	1. Merapatkan hubungan antara pemimpin dan ahli NGO bersama komuniti dalam kegiatan kesukanan untuk mengukuhkan perpaduan dan integrasi nasional. 2. Meningkatkan kesedaran NGO dan masyarakat mengenai gaya hidup sihat. 3. Meningkatkan keterlibatan NGO sebagai penganjur Sukan Perpaduan secara fizikal dan e-Sukan.	• Belia • Komuniti • Pelajar	• KPN • KBS • KPM • IPT • KRT	2 kali setahun	1. Setiap negeri menganjurkan Sukan Perpaduan antara NGO dan komuniti secara fizikal atau e-Sukan 2. 50 penyertaan untuk 1 kegiatan Sukan Perpaduan di setiap Negeri

TERAS 2: MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL					
STRATEGI 2: MEMPERLUAS JANGKAUAN NGO DI PELBAGAI SEKTOR					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Penganjuran Debat Perpaduan	1. Membina persefahaman melalui debat dalam mengurus isu-isu perpaduan. 2. Meningkatkan kesedaran pemimpin dan ahli NGO mengenai kepentingan perpaduan dan integrasi nasional. 3. Mengangkat perpaduan melalui aktiviti bahasa.	• Belia • Komuniti • Pelajar	• KPN • KBS • KPT • KPM • DBP • IPT • SRN • KRN • KRT	2 kali setahun	1. Setiap Negeri menganjur Debat Perpaduan 2. 20 penyertaan bagi setiap Debat Perpaduan atau program Bahasa di setiap Negeri
Lawatan NGO di Pusat Kebudayaan dan Institusi Agama	Mengukuhkan pengetahuan pemimpin NGO dan ahlinya mengenai kepelbagaian masyarakat Malaysia.	• Belia • Komuniti • Pelajar • NGO Agama	• KPN • KBS • KPT • KPM • IPT • SRN • KRN • KRT	2 kali setahun	1. Melibatkan lawatan ke pusat kebudayaan dan institusi agama di setiap Negeri 2. Melibatkan penyertaan 5 NGO untuk setiap sesi lawatan di pusat kebudayaan dan institusi agama di setiap Negeri

TERAS 2: MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL					
STRATEGI 2: MEMPERLUAS JANGKAUAN NGO DI PELBAGAI SEKTOR					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Majlis Jamuan Rakyat Bersama NGO	Mengukuhkan hubungan antara pemimpin dan ahli NGO	• NGO • Pemimpin	• KPN • Ahli • Parlimen	1 kali setahun	Melibatkan penyertaan 10 NGO untuk jamuan rakyat di setiap negeri
Pertandingan /persembahan Muzik dan Tarian Etnik	1. Menghargai kepelbagaian melalui persembahan muzik dan tarian etnik 2. Meningkatkan hubungan dan kerjasama antara NGO untuk mempromosi muzik dan tarian etnik untuk perpaduan.	• Belia • Komuniti • Pelajar	• KPN • MOTAC • KPM • KPT • IPT • SRN • KRN • KRT	3 kali setahun	1. Melibatkan pusat kebudayaan di IPT dan negeri 2. Melibatkan sekurang-kurangnya 10 penyertaan untuk setiap persembahan muzik dan tarian etnik di IPT dan negeri
Penganjuran Sambutan Hari Kemerdekaan dan Hari Malaysia	1. Menghargai kepentingan sejarah untuk mengukuhkan patriotisme dan perpaduan. 2. Mengukuhkan jati diri dan patriotisme.	• Belia • Komuniti • Pelajar	• KPN • MOTAC • KPM • KPT • ARKIB • IPT • SRN • KRN • KRT	2 kali setahun	Penglibatan NGO dan komuniti pelbagai kaum

TERAS 2: MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL

STRATEGI 2: MEMPERLUAS JANGKAUAN NGO DI PELBAGAI SEKTOR

Program	Objektif	Kumpulan Sasar	Cadangan Peluang Kerjasama	Jangka Masa	Output
Program Penjagaan Alam Sekitar (ALAM)	Menghargai kepentingan alam semulajadi dan persekitaran	• Belia • Komuniti • Pelajar	• KPN • KPM • KPT • MOTAC • IPT • KRT	4 kali setahun	Penglibatan komuniti seramai 50 orang dalam setiap program
Program Seni Bela Diri (TANGKAS)	1. Merapatkan hubungan antara NGO bersama komuniti. 2. Meningkatkan keterlibatan NGO dalam program bersama komuniti	• Belia • Komuniti • Pelajar	• KPN • KPM • KPT • MOTAC • KBS • IPT • SRN • KRN • KRT	12 kali setahun	Penglibatan sekurang-kurangnya 50 orang komuniti dalam setiap program

KEBERHASILAN TERAS KEDUA

MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL

KEBERHASILAN TERAS KEDUA:
MEMPERTEGUH PERANAN NGO DALAM MEMBINA TAPAK INTEGRASI NASIONAL

KEBERHASILAN TERAS KEDUA

i. Merapatkan jurang antara NGO dengan NGO serta NGO dengan masyarakat dalam merealisasikan agenda perpaduan negara.

ii. Meluaskan lagi peranan NGO sebagai penggerak perpaduan dalam membina tapak integrasi nasional melalui kerjasama pelbagai sektor.

TERAS 3

MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNITI

TERAS 3

MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNITI

Teras Ketiga memberi tumpuan dalam usaha mendayaupayakan peranan NGO sebagai barisan hadapan keselamatan dan keharmonian komuniti. Teras ini mengandungi dua (2) strategi utama iaitu mempersiapsiagakan NGO sebagai barisan hadapan keselamatan komuniti dan memantapkan NGO sebagai penggerak keharmonian komuniti. Teras ini juga memberi penekanan kepada kepentingan keselamatan dan keharmonian antara kaum hasil kerjasama strategik pihak NGO dengan pelbagai pihak berkepentingan demi manfaat masyarakat. Antara peranan NGO adalah untuk memastikan keselamatan dan keharmonian kawasan kejiranan terjamin serta dapat menangani permasalahan sosial. Pelbagai program bercirikan keselamatan dan keharmonian ini akan dapat dilaksanakan oleh NGO dengan kerjasama pelbagai agensi kerajaan, pelajar IPT, komuniti setempat serta masyarakat secara amnya. Pelaksanaan program ini akan dapat menjamin keselamatan dan menyemarakkan lagi semangat keharmonian masyarakat di negara ini. Sebanyak lapan (8) program dirancang untuk menyokong Teras Ketiga agar peranan NGO sebagai barisan hadapan keselamatan dan keharmonian komuniti mencapai matlamatnya.

STRATEGI

STRATEGI 1

Mempersiapsiagakan NGO sebagai barisan hadapan keselamatan komuniti

3 Program

STRATEGI 2

Memantapkan NGO sebagai penggerak keharmonian komuniti

5 Program

TERAS 3

MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNITI

STRATEGI 1

MEMPERSIAPSIAGAKAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN KOMUNITI

STRATEGI 1

MEMPERSIAPSIAGAKAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN KOMUNITI

TERAS 3: MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNIITI					
STRATEGI 1: MEMPERSIAPSIAGAKAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN KOMUNITI					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Kursus Persediaan dan Pengurusan Bencana	1. Memberi pengetahuan dan kemahiran pengurusan bencana bagi mempersiapsiagakan NGO sebagai barisan hadapan pengurusan bencana 2. Menggalakkan penglibatan NGO sebagai sukarelawan pengurusan bencana.	• NGO • Komuniti	• KPN • KPKT • MKN • NADMA • KRT • Kerajaan • Negeri	2 kali setahun	50 peserta bagi setiap kursus
Program Anti Dadah	1. Meningkatkan peranan NGO untuk membasmi penyalahgunaan dadah dalam masyarakat setempat. 2. Menganjurkan kempen dan akitiviti ceramah mengenai kejiranan harmoni tanpa dadah.	• NGO • Komuniti	• KPN • AADK • KRT	4 kali setahun	50 peserta bagi setiap program
Kursus pengurusan isu Keselamatan Komuniti (a) Konflik komuniti (b) Penyakit berjangkit	1. Meningkatkan pengetahuan dan kemahiran NGO dalam pengurusan isu keselamatan komuniti. 2. Meningkatkan peranan NGO sebagai barisan hadapan dalam mengurus isu keselamatan komuniti.	• NGO • Komuniti	• KPN • PDRM • IPT • KKM • KRT • KDN	4 kali setahun	50 peserta bagi setiap kursus

TERAS 3

MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNITI

STRATEGI 2

MEMANTAPKAN NGO SEBAGAI PENGGERAK KEHARMONIAN KOMUNITI

STRATEGI 2

MEMANTAPKAN NGO SEBAGAI PENGGERAK KEHARMONIAN KOMUNITI

TERAS 3: MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNIITI					
STRATEGI 2: MEMANTAPKAN NGO SEBAGAI PENGGERAK KEHARMONIAN KOMUNITI					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Muhibah *Walk*	Meraikan semangat keharmonian tanpa mengira latar belakang bagi memupuk kesepaduan.	• Belia • Komuniti • Pelajar • NGO	• KPN • KBS • KPWKM • IPT	2 kali setahun	1. Penyertaan sekurang-kurangnya 500 peserta 2. Promosi dalam media massa dan media sosial
Wayang@ Harmoni	1. Mengukuhkan keharmonian kaum melalui penayangan filem bercirikan perpaduan 2. Mempertingkatkan peranan NGO dalam mempromosi budaya masyarakat pelbagai kaum melalui media hiburan.	• Belia • Komuniti • Pelajar • NGO	• KPN • IPT • KBS • KPM • JAPEN	2 kali setahun	1. Penyertaan sekurang-kurangnya 200 peserta 2. Promosi dalam media massa dan media sosial
Program Kejiranan Prihatin	Memantapkan NGO sebagai pemangkin keharmonian bagi komuniti setempat.	• Belia • Komuniti • Pelajar • NGO	• KPN • KBS • KPM • KPKT • KRT	Aktiviti kempen berlangsung sepanjang tahun	50 peserta bagi setiap program

STRATEGI 2

TERAS 3: MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNIITI					
STRATEGI 2: MEMANTAPKAN NGO SEBAGAI PENGGERAK KEHARMONIAN KOMUNITI					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Program Gotong-royong Perdana	Meningkatkan semangat perpaduan melalui aktiviti penjagaan kebersihan alam sekitar	• NGO • Komuniti	• KPN • KRT	4 kali setahun	Penglibatan komuniti pelbagai kaum
Kenduri Rakyat	Memupuk semangat muhibah antara pelbagai kaum melalui aktiviti sosial	• NGO • Komuniti	• KPN • KRT	6 kali setahun	Penglibatan komuniti pelbagai kaum

KEBERHASILAN TERAS KETIGA

MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNITI

KEBERHASILAN TERAS KETIGA:
MENDAYAUPAYAKAN PERANAN NGO SEBAGAI BARISAN HADAPAN KESELAMATAN DAN KEHARMONIAN KOMUNITI

KEBERHASILAN TERAS KETIGA

i. Memperkasa dan mempersiapsiagakan NGO sebagai barisan hadapan dalam isu-isu keselamatan supaya komuniti berasa aman dan selamat.

ii. Memastikan penglibatan NGO sebagai penggerak kepada keharmonian komuniti dalam membendung sebarang konflik dan ketegangan kaum di peringkat akar umbi.

TERAS 4

MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN

TERAS 4

MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN

Teras ini memberi tumpuan kepada usaha melestarikan ekosistem jaringan NGO sebagai Rakan Perpaduan. Ia mengandungi tiga (3) strategi utama iaitu (i) memperluas dan mempergiatkan jaringan NGO dalam komuniti; (ii) membantu meningkatkan sistem penyampaian perkhidmatan; dan (iii) mengukuhkan komunikasi dan penyampaian efektif. Teras ini juga memberi penekanan terhadap jaringan dan kerjasama strategik antara NGO dengan pelbagai pihak berkepentingan untuk manfaat masyarakat.

Teras ini memberi peluang kepada pihak berkepentingan untuk menjalankan tanggungjawab sosial kepada golongan sasar dalam memantapkan penyampaian perkhidmatan. NGO berperanan sebagai sumber rujukan masyarakat dan komuniti dalam menyampaikan maklumat dan menjadi penghubung antara masyarakat dengan pelbagai agensi Kerajaan. Sebanyak tiga belas (13) program dirangka untuk menyokong teras ini agar kelestarian ekosistem jaringan NGO sebagai rakan perpaduan mencapai matlamatnya.

STRATEGI

STRATEGI 1

Memperluas dan mempergiatkan jaringan NGO dalam komuniti

5 Program

STRATEGI 2

Membantu meningkatkan sistem penyampaian perkhidmatan

4 Program

STRATEGI 3

Mengukuhkan komunikasi dan penyampaian efektif

4 Program

TERAS 4

MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN

STRATEGI 1

MEMPERLUAS DAN MEMPERGIATKAN JARINGAN NGO DALAM KOMUNITI

STRATEGI 1

MEMPERLUAS DAN MEMPERGIATKAN JARINGAN NGO DALAM KOMUNITI

TERAS 4: MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN					
STRATEGI 1: MEMPERLUAS DAN MEMPERGIATKAN JARINGAN NGO DALAM KOMUNITI					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
i-NGO (Program NGO dan industri)	1. Memperkukuhkan kerjasama industri dalam menyokong dan mempromosikan perpaduan. 2. Memperteguhkan jalinan rakan pintar dalam perkongsian dana.	• NGO • Komuniti	• KPN • GLC • Syarikat • Swasta	3 kali setahun	1 Industri 1 Program
edNGO (pangkalan data NGO)	1. Membangunkan pangkalan data bagi pemadanan program perpaduan. 2. Memantapkan laman sesawang NGO dalam mempromosikan perpaduan.	• NGO • Persatuan	• KPN	6 bulan	1. Sistem pangkalan data yang efektif 2. Laman sesawang mempromosikan perpaduan
Penganjuran Persidangan	1. Perkongsian pengetahuan dan pengalaman sarjana, pengkaji, pembuat dasar dan individu dalam memperkayakan ilmu perpaduan. 2. Membentuk resolusi dan jalan penyelesaian dalam isu-isu perpaduan.	• NGO • Swasta • Komuniti • Institusi agama	• KPN • KBS • IPT • KRT	4 kali setahun	1. Penerbitan hasil penganjuran 2. Keterlihatan dalam media massa

STRATEGI 1

TERAS 4: MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN					
STRATEGI 1: MEMPERLUAS DAN MEMPERGIATKAN JARINGAN NGO DALAM KOMUNITI					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Lawatan dan Kerjasama Antarabangsa	1. Merangka aktiviti khidmat masyarakat yang paling relevan untuk tujuan perpaduan yang memberi manfaat kepada masyarakat. 2. Memperkukuh kerjasama serantau dan antarabangsa 3. Mewujudkan penanda aras dan amalan terbaik.	• Belia • Pemimpin komuniti	• KPN • NGO • Luar • Negara	1 kali setahun	1. 1 aktiviti khidmat masyarakat 2. Keterlihatan dalam media massa 3. 1 kerjasama antarabangsa
Program Muafakat (Permuafakatan NGO Bersama Komuniti)	1. Memperkukuh jalinan Kerjasama dan rakan pintar antara NGO dan Komuniti.	• Belia • Pemimpin Komuniti • Ahli • Komuniti	• KPN • KPM • KPLB • KBS • KPWKM • KRT	Minimum 4 kali setahun	1. Sekurang-kurangnya 4 program khidmat komuniti 2. Sekurang-kurangnya melibatkan 30 ahli komuniti

Jom Tengok Bola!
AFC
ASIAN CUP
TARIKH:
MASA:
PENGANJUR:
LOKASI:
DENGAN
KERJASAMA:

TERAS 4

MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN

STRATEGI 2

MEMBANTU MENINGKATKAN SISTEM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

STRATEGI 2

MEMBANTU MENINGKATKAN SISTEM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN

TERAS 4: MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN					
STRATEGI 2: MEMBANTU MENINGKATKAN SISTEM PENYAMPAIAN PERKHIDMATAN					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Program Kesukarelawan Belia (NGO4U)	1. Memperteguh kesukarelawanan perpaduan dalam menyokong perkhidmatan yang berkesan. 2. Memperkasakan kesukarelawanan sebagai barisan hadapan perpaduan	• Belia • Ketua Komuniti • Pelajar	• KPN • KBS • KPM • KRT • IPT	3 kali setahun	1. 30 sukarelawan bagi setiap program 2. 50 orang komuniti bagi setiap program
Karnival Jelajah NGO	1. Memperhebat penganjuran karnival dalam mempromosikan perpaduan. 2. Mengaktifkan reruai bergerak bagi membantu menyampaikan perkhidmatan yang berkesan.	• Belia • Komuniti • Wanita • Kanak-kanak • Pelajar	• KPN • KBS • KPM • IPT • KRT	12 kali setahun	1. 1 negeri 1 karnival/reruai bergerak 2. 150 penyertaan untuk 1 karnival
NGO *Outreach*	1. Merapatkan jurang hubungan bandar dan luar bandar dari segi penyampaian perkhidmatan. 2. Memperhebat program jangkauan NGO	• Komuniti • Pemimpin komuniti	• KPN • KBS • KRT • IPT	4 kali setahun	1. 1 negeri 1 program CITRA NGO 2. 100 penyertaan untuk setiap program
Bantuan Dana Program	1. Memberi bantuan dana program kepada NGO bagi memantapkan pelaksanaan program program perpaduan. 2. Menggalakkan penglibatan NGO dalam menyokong program-program perpaduan.	• NGO	• KPN • IKLIN • KBS	Berdasarkan keperluan dan ketersediaan peruntukan	Bantuan kewangan kepada NGO bagi pelaksanaan program

TERAS 4

MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN

STRATEGI 3

MENGUKUHKAN KOMUNIKASI DAN PENYAMPAIAN EFEKTIF

STRATEGI 3

MENGUKUHKAN KOMUNIKASI DAN PENYAMPAIAN EFEKTIF

TERAS 4: MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN					
STRATEGI 3: MENGUKUHKAN KOMUNIKASI DAN PENYAMPAIAN EFEKTIF					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
NGO Perpaduan	1. Memperhebat dialog bersama NGO dalam mengupas isu-isu perpaduan secara santai. 2. Menjelaskan dan memberi solusi dalam isu-isu perpaduan	• Pelajar • Belia • Wanita • Pemimpin Komuniti	• KPN • KBS • KPM • KPLB • KPWKM • IPT • KRT	12 kali setahun	50 peserta untuk setiap program
Promosi Media Massa (NGO *Broadcast*)	Melaksanakan promosi perpaduan melalui media massa.	• Pelajar • Komuniti • Kanak-kanak • Belia	• KPN • KBS • KPM • SKMM • IPT • KRT	Sepanjang tahun	1. Kepelbagaian platform media baharu untuk mempromosikan perpaduan
Pertandingan poster dan video pendek	1. Mencungkil bakat dan inovasi dalam promosikan perpaduan secara efektif 2. Menyemarakkan perpaduan melalui seni kreatif.	• Belia • Pelajar • Kanak-kanak	• KPN • KBS • KPM • KPTK • PLB • IPT • KRT	Sepanjang tahun	1. 50 peserta untuk setiap program 2. Penghasilan produk seperti video, poster dan lain-lain
Program TUNAS (Terap, Usaha, Nilai, Amalan dan Sukarela)	1. Menerapkan kesedaran dari usia kecil dalam memperkukuh perpaduan. 2. Menyemarakkan suasana harmoni dalam kalangan generasi muda.	• Komuniti • Kanak-kanak • Belia	• KPN • IPT • KRT • KPM	12 kali setahun	1. 50 peserta untuk setiap program 2. 50 ahli TUNAS yang aktif

KEBERHASILAN TERAS KEEMPAT

MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN

KEBERHASILAN TERAS KEEMPAT:
MELESTARIKAN EKOSISTEM JARINGAN NGO SEBAGAI RAKAN PERPADUAN

KEBERHASILAN TERAS KEEMPAT

i. Memperluas dan mempergiatkan jaringan NGO dalam komuniti untuk menggerak agenda perpaduan nasional.

ii. Memantapkan sistem penyampaian perkhidmatan dan komunikasi yang jelas secara berkesan kepada semua lapisan masyarakat mengenai pemahaman terhadap agenda perpaduan negara.

iii. Memperkukuh kerjasama strategik secara kreatif antara NGO dengan pemegang taruh serta masyarakat sivil dalam perkongsian kepakaran yang boleh digunakan sepenuhnya melalui sistem penyampaian perkhidmatan yang berkesan kepada kumpulan sasar.

TERAS 5

MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN

TERAS 5

MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN

Teras ini memberi fokus kepada pemerkasaan fungsi NGO dalam mempromosikan kesejahteraan masyarakat melalui tiga (3) Strategi Utama iaitu (i) Mengukuh keupayaan NGO dalam meningkatkan kesejahteraan holistik masyarakat; (ii) Mempergiat penglibatan NGO dalam memperkasa ekonomi masyarakat, dan (iii) Memperkukuh peranan NGO dalam menangani masalah sosial. Pembentukan tiga (3) strategi ini adalah bersandarkan fungsi NGO dalam membantu kerajaan untuk pelaksanaan inisiatif pengukuhan perpaduan bagi melahirkan masyarakat yang sejahtera secara holistik. Sebanyak sebelas (11) program dirancang untuk menyokong teras ini. Teras ini juga mengambil kira keperluan kesejahteraan holistik yang merangkumi kesejahteraan ekonomi, sosial, fizikal dan psikologi.

STRATEGI

STRATEGI 1

Mengukuh keupayaan NGO dalam meningkatkan kesejahteraan holistik masyarakat

3 Program

STRATEGI 2

Mempergiatkan penglibatan NGO dalam memperkasa ekonomi masyarakat

5 Program

STRATEGI 3

Memperkukuh peranan NGO dalam menangani masalah sosial

3 Program

Semarak

TERAS 5

MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN

STRATEGI 1

MENGUKUH KEUPAYAAN NGO DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN HOLISTIK MASYARAKAT

STRATEGI 1

MEMPERLUASKAN DAN MEMPERGIATKAN JARINGAN NGO DI DALAM KOMUNITI

TERAS 5: MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN					
STRATEGI 1: MENGUKUH KEUPAYAAN NGO DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN HOLISTIK MASYARAKAT					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Seruan Advokasi Psikologi	1. Mempergiat penyampaian maklumat advokasi dan bantuan psikologi dalam meningkatkan kesejahteraan mental masyarakat. 2. Memperteguh jaringan sosial antara NGO dengan masyarakat. 3. Mendidik masyarakat peka dan prihatin akan kesejahteraan psikososial jiran tetangga dan komuniti setempat.	• Komuniti • Belia • Pelajar	• KPN • KPT • KKM • KPM • KPWKM • SKMM	Berterusan sepanjang tahun	100 penyertaan untuk setiap program
Program Fit Sejahtera@ NGO	1. Meningkatkan tahap kesihatan fizikal masyarakat melalui pemantauan berat badan (BMI). 2. Meningkatkan kesedaran komuniti akan penjagaan fizikal dan gaya hidup sihat melalui pemantauan pengambilan makanan yang berkhasiat.	• Komuniti • Belia • Kanak-kanak	• KPN • KKM • KBS	4 kali setahun	100 penyertaan bagi setiap program

STRATEGI 1

TERAS 5: MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN

STRATEGI 1: MENGUKUH KEUPAYAAN NGO DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN HOLISTIK MASYARAKAT

Program	Objektif	Kumpulan Sasar	Cadangan Peluang Kerjasama	Jangka Masa	Output
Kesejahteraan Mental Komuniti @ NGOPrihatin	1. Mengaktifkan penganjuran karnival kesejahteraan kesihatan mental masyarakat. 2. Mengaktifkan reruai bergerak dalam mempromosikan aspek kesejahteraan psikososial masyarakat.	• Komuniti • Belia • Kanak-kanak	• KPN • KBS • KKM • KPWKM • IPT • KRT	4 kali setahun	1. 50 peserta bagi setiap program 2. 1 reruai setiap negeri 3. 1 karnival setiap zon negeri

PUMA

TERAS 5

MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN

STRATEGI 2

MEMPERGIATKAN PENGLIBATAN NGO DALAM MEMPERKASA EKONOMI MASYARAKAT

STRATEGI 2

MEMPERGIATKAN PENGLIBATAN NGO DALAM MEMPERKASA EKONOMI MASYARAKAT

TERAS 5: MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN					
STRATEGI 2: MEMPERGIATKAN PENGLIBATAN NGO DALAM MEMPERKASA EKONOMI MASYARAKAT					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Perkasa Ekonomi	1. Meningkatkan kesedaran advokasi ekonomi dan bantuan pengurusan kewangan bagi membina kesejahteraan ekonomi masyarakat. 2. Membantu dalam penambahbaikan amalan pengurusan kewangan masyarakat.	• NGO • Komuniti • Belia • Wanita	• KPN • KUSKOP • TEKUN • MARA • SME CORP	2 kali setahun	50 peserta bagi setiap program
Ekonomi Digital	1. Membimbing komuniti menggunakan platform pemasaran secara digital bagi memperluas skop pemasaran. 2. Meningkatkan keupayaan projek usahawan ekonomi setempat melalui tinjauan keperluan komuniti.	• NGO • Komuniti • Belia • Wanita	• KPN • KUSKOP • TEKUN • MARA • SME CORP	2 kali setahun	1. 50 peserta bagi setiap program 2. 5 perintis usahawan kecil dalam setahun
Perantis Usahawan Muda	1. Membimbing golongan muda melalui program mentor menti dalam memberi tunjuk ajar untuk menjadi usahawan berjaya. 2. Memberi Latihan dan kemahiran secara khusus dan menyediakan peluang penempatan industri.	• Belia	• KPN • KUSKOP • TEKUN • MARA • SME CORP	1 kali setahun	1. 5 industri bagi setiap program 2. 10 orang Perantis Usahawan Muda bagi setiap program

STRATEGI 2

TERAS 5: MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN					
STRATEGI 2: MEMPERGIATKAN PENGLIBATAN NGO DALAM MEMPERKASA EKONOMI MASYARAKAT					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Karnival Kerjaya (Jom Cari Kerja)	1. Mengaktifkan penganjuran karnival peluang kerjaya 2. Melaksanakan latihan persediaan ke dunia pekerjaan. 3. Mewujudkan peluang pekerjaan dan kerjasama dengan pelbagai industri.	• Belia • NGO	• HRD CORP • PERKESO	2 kali setahun	1. 15 industri bagi setiap program 2. Menawarkan sekurang-kurangnya 200 peluang pekerjaan
Ekonomi Setempat	1. Membimbing dari segi kemahiran dan pengetahuan dalam mengembangkan ekonomi berteraskan komuniti (budaya, kraf tangan, makanan tradisional dan lain-lain) 2. Mempromosikan ekonomi watan dalam melestarikan budaya dan warisan	• Komuniti • Penggiat seni • Belia • Ketua Komuniti	• KPN • KUSKOP • TEKUN • MARA • SME CORP • BANK • MOTAC	4 kali setahun	1. 1 Produk 1 Daerah/Negeri 2. 50 orang bagi setiap program

TERAS 5

MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN

STRATEGI 3

MEMPERKUKUH PERANAN NGO DALAM MENANGANI MASALAH SOSIAL

STRATEGI 3

MEMPERKUKUH PERANAN NGO DALAM MENANGANI MASALAH SOSIAL

TERAS 5: MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN					
STRATEGI 3: MEMPERKUKUH PERANAN NGO DALAM MENANGANI MASALAH SOSIAL					
Program	**Objektif**	**Kumpulan Sasar**	**Cadangan Peluang Kerjasama**	**Jangka Masa**	**Output**
Program Muafakat Membawa Berkat	1. Menerapkan tingkah laku pro- sosial (kerjasama, pemberian sumbangan dan gotong-royong) dengan komuniti setempat. 2. Menyemarakkan suasana damai dan harmoni antara NGO dan komuniti bagi meningkatkan kesejahteraan sosial komuniti setempat.	• NGO • Komuniti • Belia	• KPN • KPWKM • KPM • KRT • IPT	4 kali setahun	100 peserta bagi setiap program
Keselamatan Siber	1. Meningkatkan kesejahteraan psikososial komuniti daripada dipengaruhi isu-isu tular terutamanya yang berunsurkan perkauman. 2. Memperkasakan kesejahteraan mental individu supaya tidak mudah dipengaruhi atau mudah mempercayai kandungan media sosial tanpa usul periksa.	• Komuniti • Belia • Pelajar	• KPN • KKM • IPT • NGO	5 kali setahun	1. Peningkatan kesedaran komuniti untuk menapis maklumat yang diterima. 2. 100 peserta bagi setiap program 3. Keterlihatan dalam media masa
Cakna dan Mesra (NGO CakRa)	1. Mempergiatkan program kolaborasi NGO dengan institusi pendidikan dan pemegang taruh bagi menangani gejala sosial untuk memastikan keselamatan dan kesejahteraan komuniti. 2. Melaksanakan program kemasyarakatan melalui kolaborasi bersama pakar bagi melahirkan keluarga yang harmoni.	• Pemimpin Komuniti • Belia • Pelajar • Wanita	• KPN • KPT • KBS • NGO • KRT	4 kali setahun	100 peserta bagi setiap program

KEBERHASILAN TERAS KELIMA

MEMPERKASA FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN

**KEBERHASILAN TERAS KELIMA:
MEMPERKASAKAN FUNGSI NGO DALAM MEMPROMOSIKAN KESEJAHTERAAN**

KEBERHASILAN TERAS KELIMA

i. Meningkatkan keupayaan kapasiti NGO dalam mempromosikan kesejahteraan komunit yang holistik melalui program kesihatan dan kesejahteraan psikologi.

ii. Meningkatkan penglibatan NGO dalam membantu Kerajaan demi memakmurkan kesejahteraan ekonomi dan sosial melalui pembangunan modal insan.

iii. Peranan NGO dapat diperkasakan sebagai penggerak perpaduan dalam mempromosikan kesejahteraan yang holistik demi kesepaduan sosial masyarakat.

PENUTUP

PELAN
NGO RAKAN PERPADUAN (*FRIENDS OF UNITY*)
2022 – 2030

PENUTUP

Pelan NGO Rakan Perpaduan *(Friends of Unity)* 2022–2030 merupakan panduan kepada NGO sebagai sebuah organisasi kesukarelawanan dalam memainkan peranan sebagai penggerak agenda perpaduan nasional khususnya di peringkat komuniti. Jalinan kerjasama dan kesepakatan antara NGO dan Kementerian Perpaduan Negara serta agensi-agensi yang berkaitan akan menyemarakkan semangat perpaduan dalam kalangan masyarakat.

GLOSARI

AADK - Agensi Antidadah Kebangsaan

ARKIB - Arkib Negara Malaysia

DBP - Dewan Bahasa dan Pustaka

DPN - Dasar Perpaduan Negara

FINAS -Perbadanan Kemajuan Filem Nasional

GLC - Syarikat Berkaitan Kerajaan

IKLIN - Institut Kajian dan Latihan Integrasi Nasional

IPT - Institusi Pengajian Tinggi

IIM - Institut Integriti Malaysia

JKM - Jabatan Kebajikan Masyarakat

JAPEN - Jabatan Penerangan Malaysia

KBS - Kementerian Belia dan Sukan

KDN - Kementerian Dalam Negeri

KKM - Kementerian Kesihatan Malaysia

KPN - Kementerian Perpaduan Negara

KPT - Kementerian Pengajian Tinggi

KPKT - Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan

KPLB - Kementerian Pembangunan Luar Bandar

KPM - Kementerian Pendidikan Malaysia

KPWKM - Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat

KRT - Kawasan Rukun Tetangga

KRN - Kelab Rukun Negara

KUSKOP - Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi

MARA - Majlis Amanah Rakyat

MKN - Majlis Keselamatan Negara

MAMPU - Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia

MDEC - Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia

MOF - Kementerian Kewangan Malaysia

MOTAC - Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya

MOSTI - Kementerian Sains, Teknologi dan Inovasi

NADMA - Agensi Pengurusan Bencana Negara

NGO - Badan Bukan Kerajaan

PDRM - Polis Diraja Malaysia

SME Corp - Perbadanan Perusahaan Kecil dan Sederhana Malaysia

SPRM - Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia

SKMM- Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia

SRN- Sekretariat Rukun Negara

TEKUN - Tabung Ekonomi Kumpulan Usaha Niaga

HRD Corp - Pembangunan Sumber Manusia Berhad

NGO SEBAGAI PENGGERAK PERPADUAN

perpaduannegara
PerpaduanNegara
@PerpaduanNegara

KEMENTERIAN PERPADUAN NEGARA
Aras 5 -10, Blok F9, Kompleks F,
Lebuh Perdana Timur, Presint 1,
62000 Wilayah Persekutuan Putrajaya

Tel: +603-8091 8000
Emel: pro@perpaduan.gov.my