

Akhbar : Malaysia Nanyang

Tarikh : 16 November 2021

Muka surat : 3

Tajuk : Konsep foodtruck dapat layanan baik daripada orang ramai

Terjemahan :

Kewujudan beberapa lokasi atau hotspot food truck telah menjadi sebahagian daripada landskap yang menarik untuk dikunjungi khususnya di bandar-bandar. Ini selari dengan trend di mana destinasi tumpuan orang ramai menikmati makanan tidak lagi tertumpu di premis-premis makanan yang konvensional sahaja tetapi kini food truck juga menjadi alternatif utama pilihan Keluarga Malaysia.

Maka Kementerian Perpaduan Negara melalui kempen Citarasa Keluarga Malaysia dan berkonsepkan foodunites telah melancarkan program Walkabout Santai bersama Koperasi Komuniti Food Truck Malaysia Berhad (Malaysia Food Trucks) di tapak Lapark, Jalan Conlay, Kuala Lumpur semalam. Turut dipromosikan adalah Direktori Menu Rakyat RM5 Citarasa Keluarga Malaysia bagi pengunjung menikmati pelbagai pilihan makanan harga patut.

“Konsep foodunites yang diketengahkan oleh Kementerian merupakan salah satu platform penyatupaduan yang sangat dekat di hati Keluarga Malaysia. Keharmonian rakyat yang sama-sama menikmati keunikan dan kepelbagaian citarasa Keluarga Malaysia ini haruslah dikekalkan demi kesejahteraan Keluarga Malaysia” jelas Menteri Perpaduan Negara Datuk Halimah Mohamed Sadique dalam satu kenyataan media semalam. Di dalam program tersebut, beliau turut menyampaikan cenderahati kepada para usahawan food truck di LaPark sebagai tanda penghargaan dan sokongan.

Turut hadir bersama Menteri Perpaduan Negara pada sesi itu adalah Puan Ema Shahira Hussin, Ahli Lembaga Koperasi Komuniti Food Truck Malaysia Berhad dan Encik Mohd Izzuddin Mohd Halmi, Pengarah Urusan My Halyati Sdn. Bhd. serta barisan kepimpinan kelab, persatuan pengusaha food truck dari seluruh negara.

உணவு வண்டி வியாபாரத்திற்கு மக்களின் வரவேற்பு அதிகரிப்பு!



கோலாலம்பூர், நவ.16-
உணவு வண்டி வியாபார
முறை நாட்டில் அறிமுகப்
படுத்தப்பட்டபோது கிடைக்காத
வரவேற்பு தற்போது அதிகரித்து
வருவதாகவும் மக்கள் அதில்
இணைந்து வியாபாரத்தில்
வெற்றியடையும்படி ஒற்றுமைத்
துறை அமைச்சர் டத்தோ அலிமா
முகமட் ஷாடிக் கேட்டுக்
கொண்டார்.

மலேசிய அரசாங்கத்தின்
ஒற்றுமைத் துறையின் கீழ்
மேற்கொள்ளப்பட்டு வரும்
சித்தாராசா கெலுவார்கா
மலேசியா (Kempen Citarasa
Keluarga Malaysia)
பிரச்சாரத்தின் கீழ்
ஃபூட்ட்யுனைட்ஸ் (foodunites)
திட்டத்தின் கீழ் அவர் உணவு
வண்டி கூட்டுறவுக் கழக
உறுப்பினர்களுடன் தலைநகர்,

ஜாலான் கொன்லேயிலுள்ள லா
பாக் எனும் இடத்தில் உணவு
வண்டி வியாபாரத்தை
பார்வையிடச் சென்றார்.

இந்த பிரச்சாரத்தை மேலும்
மக்களிடையே கொண்டு செல்
லும் நோக்கில் உணவு வண்டி
வியாபாரத்தில் உள்நாட்டு
உணவுகள் வெ.5க்கு வழங்கும்
திட்டத்தையும் அவர் அறிமுகப்
படுத்தினார். மேலும் லா பாக்கி
லுள்ள உணவு வண்டி வியாபாரி
களுக்கு அவர் நினைவுச்
சின்னங்களையும் வழங்கினார்.

மூவினம் வாழும் இந்நாட்டில்
சமுதாயம் சார்ந்த பல வகை
உணவுகள் உள்ளன. அவற்றை
அறிமுகப்படுத்தும் வகையிலும்
மக்களிடையே ஒற்றுமையை
மேம்படுத்தும் வகையிலும் இந்த
பிரச்சாரம் மேற்கொள்ளப்பட்டது.
இந்த நிகழ்ச்சியில் அவருடன்
மலேசிய உணவு வண்டி
கூட்டுறவுக் கழகத்தின் ஆட்சிக்
குழு உறுப்பினர் ஹெமா
ஷாஹிரா உசேன், உருசான் மை
ஹல்யாத்தி நிறுவனத்தின்
இயக்குநர் முகமட் ஹிஸுடின்
முகமட் ஹல்மி ஆகியோர்
கலந்து கொண்டனர்.